

ЗАТВЕРДЖУЮ
ДЕКАН ФАКУЛЬТЕТУ
МОРСЬКОГО ПРАВА ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ НУ «ОМА»
САВІНОВА Н. А.
2020 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ У КРУЇЗНОМУ СУДНОПЛАВСТВІ»

| | |
|---------------------|--|
| Рівень вищої освіти | другий (магістерський) |
| Галузь знань | 07 Управління та адміністрування |
| Спеціальність | 073 Менеджмент |
| Факультет | Морського права і менеджменту |
| Кафедра | Економічної теорії та підприємництва на морському транспорті |

Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування у круїзному судноплавстві» розроблена відповідно до освітньої програми підготовки магістра «Менеджмент в галузі морського та річкового транспорту»

Розробник: професор кафедри ЕТ та ПМТ Голубкова І.А.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри економічної теорії та підприємництва на морському транспорті

Протокол № 1 від 26 серпня 2020 р.

Завідувач кафедри  Примачов Н.Т.

Секретар кафедри  Голубкова І.А.

1. Загальний опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни. Метою викладання навчальної дисципліни є формування у курсантів (студентів) глибокого комплексного розуміння щодо порядку та особливостей організації круїзного туризму .

Завдання навчальної дисципліни:

- формування у студентів уявлення про особливості організації круїзного туризму;
- ознайомлення студентів з сутністю і джерелами інформаційного забезпечення круїзного туризму, особливостями і технологією організації круїзного туризму;
- набуття студентами глибоких теоретичних знань з питань особливостей організації круїзного туризму;
- уявлення сучасних технологій і підходів до формування інформаційної бази організації круїзного туризму;
- освоєння основних аспектів розвитку круїзного туризму, основні чинники розвитку і методи вивчення цього виду господарської діяльності;
- оволодіння практичними навичками творчого критичного погляду на процес організації круїзного туризму;
- придбання навичок оцінки соціально-економічної ефективності і наслідків господарських рішень в процесі організації круїзного туризму.

У результаті вивчення навчальної дисципліни курсант (студент) повинен знати:

- теоретичні та нормативно - методологічні положення щодо організації діяльності підприємств круїзного та яхтового бізнесу ;
 - основні принципи і методи її проведення;
- вміти:
- сформулювати релевантну інформаційну базу щодо організації круїзного та яхтового туризму;
 - визначити вимоги щодо особливостей організації морського туризму;
 - володіти принципам управління якістю туристичного продукту;
 - володіти сучасними засобами організації морських та річних круїзів.

Робоча програма складена відповідно до вимог освітньо-професійної програми підготовки освітньо-кваліфікаційного рівня магістр галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізація «Менеджмент в галузі морського та річкового транспорту».

Мова навчання *українська*

Статус дисципліни *вибіркова*

Навчальна дисципліна забезпечує набуття перелічених нижче компетентностей та досягнення програмних результатів навчання.

Компетентності:

ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);

ФК 1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;

ФК 3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту, відповідальність за навчання інших;

ФК 7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;

ФК 10. Здатність до управління організацією та її розвитком;

ФК 14. Здатність орієнтування в сучасному круїзному ринку та в практичних проблемах менеджменту сучасного круїзного бізнесу.

Програмні результати навчання:

ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;

ПРН 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;

ПРН 15. Володіння навичками командної роботи з урахуванням міжкультурних відмінностей під час ділового спілкування, уміння використовувати методи подолання конфліктів і самоконтролю у екстремальних ситуаціях;

ПРН 17. Уміння проводити моніторинг змін у законодавстві, орієнтуватися у нормативних актах для забезпеченості правомочності рішень у морегосподарському секторі;

ПРН 18. Навички планування та організація круїзного бізнесу.

Кількість кредитів ЄКТС - **3 кредити**

Форма підсумкового контролю – **екзамен**.

2. Заплановані результати навчання за навчальною дисципліною

Успішне завершення програми навчальної дисципліни «Бізнес-планування у круїзному судноплаванні» передбачає здобуття студентом наступних результатів навчання за навчальною дисципліною:

- *знати:*

- причини популярності круїзів;
- відмінності функціонування видів водного туризму;
- принципи організації круїзів і пасажирських перевезень;
- основні морські круїзні маршрути;
- основні річкові круїзні маршрути.

- *вміти:*

- застосовувати економічні і правові правила та моделі формування програм круїзне-туристичного обслуговування;

- розробляти та обґрунтовувати напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб'єктів круїзне-туристичної діяльності;
- знати та застосовувати правила та порядок оформлення круїзне-туристичних документів;
- моделювати круїзне-туристські маршрути із використанням різних видів транспорту, формувати програму перебування для круїзного туру, розраховувати його вартість.

3. Програма, структура (тематичний план) навчальної дисципліни

| Назви розділів і тем | Навчальне навантаження (години) | | | | | | | | Відповідність модельному курсу Міжнародної морської організації*** |
|--|----------------------------------|----------|----------------------------|-----------------------|-----------------------------------|--------|----------------------------|-----------------------|--|
| | Денна форма навчання | | | | Заочна форма навчання | | | | |
| | Кількість аудиторних годин | Лекції | Практичні (семінарські) | Лабораторні роботи | Кількість аудиторних годин* | Лекції | Практичні (семінарські) | Лабораторні роботи | |
| Розділ 1. ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ КРУІЗНОГО СУДНОПЛАВСТВА | | | | | | | | | |
| Тема 1. Загальна характеристика ринку туристичної індустрії | 1 | 1 | | | | | | | |
| Тема 2. Становлення круїзного бізнесу | 1 | 1 | | | | | | | |
| Тема 3. Умови формування круїзного бізнесу | 3 | 2 | 1 | | | | | | |
| Тема 4. Види і форми круїзних технологій | 3 | 2 | 1 | | | | | | |
| Разом за розділом 1 | 8 | 6 | 2 | | | | | | |
| Розділ 2. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА КРУІЗНОЇ ІНДУСТРІЇ | | | | | | | | | |
| Тема 5. Трансокеанський сегмент круїзного ринку | | | | | | | | | |
| 5.1. Основні регіони морських круїзів: Середземномор'я та Європа | 6 | 3 | 3 | | 2 | 1 | 1 | | |
| 5.2. Світові круїзні компанії та флот | 4 | 2 | 2 | | 2 | 1 | 1 | | |
| 5.3. Основні регіони морських круїзів: Америка, Азія, Трансатлантика | 6 | 3 | 3 | | 2 | 1 | 1 | | |
| 5.4. Організація морських та океанських круїзів | 1 | 1 | | | 1 | 1 | | | |
| Тема 6. Сегмент вітрильних круїзних технологій. Яхтинг в структурі круїзного бізнесу | 4 | 2 | 2 | | 1 | 1 | | | |
| Тема 7. Круїзні річкові маршрути | | | | | 2 | 1 | 1 | | |
| 7.1. Основні регіони річкових круїзів | 1 | 1 | | | | | | | |
| 7.2. Річкові маршрути й круїзи за кордоном | 2 | 1 | 1 | | | | | | |
| 7.3. Річкові маршрути й круїзи в | 2 | 1 | 1 | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|--|-----------|-----------|----------|--|--|
| Україні | | | | | | | | | |
| Разом за розділом 2 | 26 | 14 | 12 | | 10 | 6 | 4 | | |
| Розділ 3. ЕКОНОМІЧНІ І ПРАВОВІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КРУЇЗНИМ БІЗНЕСОМ | | | | | | | | | |
| Тема 8. Ефективність круїзного судноплавства | 1 | 1 | | | | | | | |
| Тема 9. Ціноутворення та інформаційні технології в круїзному бізнесі | 2 | 2 | | | 2 | 1 | 1 | | |
| Тема 10. Інвестиційна діяльність круїзних організацій | 3 | 2 | 1 | | 2 | 1 | 1 | | |
| Тема 11. Управління у системі круїзного бізнесу | 2 | 1 | 1 | | 1 | | 1 | | |
| Тема 12. Безпека в круїзному судноплавстві | 4 | 2 | 2 | | 3 | 2 | 1 | | |
| Разом за розділом 3 | 12 | 8 | 4 | | 8 | 4 | 4 | | |
| Всього аудиторних годин | 46 | 28 | 18 | | 18 | 10 | 8 | | |
| Самостійна робота (години) | 44 | | | | 72 | | | | |
| з них на виконання індивідуального завдання ** | | | | | | | | | |
| Загальний обсяг годин навчальної дисципліни | 90 | | | | 90 | | | | |

4. Теми практичних (семінарських) занять

| № з/п | Назва теми |
|-------|--|
| 1. | Умови формування круїзного бізнесу. |
| 2. | Види і форми круїзних технологій |
| 3. | Основні регіони морських круїзів: Середземномор'я та Європа |
| 4. | Світові круїзні компанії та флот |
| 5. | Основні регіони морських круїзів: Америка, Азія, Трансатлантика |
| 6. | Сегмент вітрильних круїзних технологій. Яхтинг в структурі круїзного бізнесу |
| 7. | Круїзні річкові маршрути |
| 8. | Річкові маршрути й круїзи за кордоном |
| 9. | Річкові маршрути й круїзи в Україні |
| 10. | Ціноутворення та інформаційні технології в круїзному бізнесі |
| 11. | Інвестиційна діяльність круїзних організацій |
| 12. | Управління у системі круїзного бізнесу |
| 13. | Безпека в круїзному судноплавстві |

5. Завдання для самостійної роботи

Самостійна робота призначена для поглиблення, розширення і закріплення теоретичних знань, отриманих на лекціях. Вона допомагає набути навички самостійної роботи з довідковою, навчальною і науковою літературою, державними і галузевими

стандартами; підвищити якість самостійної проробки студентами навчальної інформації шляхом її конкретизації і цілеспрямованості.

Види самостійної роботи:

1. Робота по опрацюванню лекційного курсу.
2. Робота по вивченню окремих розділів курсу, не висловлюваних при читанні лекцій (що задаються викладачем).
3. Виконання практичних розрахунків, заданих викладачем.
4. Підготовка до семінарських/практичних занять.

Опрацювання лекційного матеріалу:

| № з/п | Назва теми |
|----------|--|
| 1. | Загальна характеристика ринку туристичної індустрії. |
| 2. | Становлення круїзного бізнесу |
| 3. | Умови формування круїзного бізнесу |
| 4. | Види і форми круїзних технологій |
| 5. | Основні регіони морських круїзів: Середземномор'я та Європа |
| 6. | Світові круїзні компанії та флот |
| 7. | Основні регіони морських круїзів: Америка, Азія, Трансатлантика |
| 8. | Організація морських та океанських круїзів |
| 9. | Сегмент вітрильних круїзних технологій. Яхтинг в структурі круїзного бізнесу |
| 10. | Круїзні річкові маршрути |
| 11. | Основні регіони річкових круїзів. |
| 12. | Річкові маршрути й круїзи за кордоном |
| 13. | Річкові маршрути й круїзи в Україні |
| 14. | Ефективність круїзного судноплавства |
| 15. | Ціноутворення та інформаційні технології в круїзному бізнесі |
| 16. | Інвестиційна діяльність круїзних організацій |
| 17. | Управління у системі круїзного бізнесу |
| 18. | Безпека в круїзному судноплавстві |

6. Індивідуальні завдання

| Види індивідуальних завдань | Денна форма навчання | Заочна форма навчання |
|-----------------------------|----------------------|-----------------------|
| АКР | + | + |

Мета виконання індивідуального завдання (АКР) – поглиблення та закріплення теоретичних знань, придбання практичних навичок і їх застосування для вирішення виробничих задач.

В АКР здобувач вищої освіти повинен показати знання теоретичних основ тем, що викладаються, освітлюючи теорію питання на основі вивчення та узагальнення економічної і спеціальної літератури, рішень законодавчих і виконавчих органів.

Тематика АКР:

1. Поняття «туризм». Види туристичних послуг.

2. Зародження та розвиток туризму.
3. Роль круїзного туризму в розвитку економіки.
4. Історія розвитку круїзів в Чорноморському регіоні, в світі.
5. Мотивація вибору виду перевезень.
6. Водні маршрути для пасажирських перевезень і туризму.
7. Поромні перевезення, судна на повітряній подушці, екраноплани.
8. Парусні судна, яхтовий туризм.
9. Річкові й озерні круїзи.
10. Умови плавання в морях і океанах.
11. Логістичне управління круїзним бізнесом.
12. Конкуренція в галузі туризму.
13. Структура і принципи організації круїзів.
14. Логістичне управління круїзним бізнесом.
15. Управління якістю круїзного бізнесу.
16. Безпека і охорона життя на морі. Піратство і тероризм на морі.
17. Страхування водного туризму.

7. Методи контролю

Здобувачі вищої освіти опановують зміст навчальної дисципліни у наступних видах навчальної роботи: опрацювання лекційних матеріалів, підготовка до практичних занять, надання відповідей на тести з тем курсу; виконання практичних завдань, обговорення конкретних ситуацій на практичних заняттях; розв'язання задач.

Поточне оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється у вигляді демонстрації їх результатів навчання та оцінювання: усної відповіді на питання лекційного курсу; розв'язання задач, вправ, виконання певних розрахунків; виступ на практичних з рефератом, в дискусії.

Підсумковий контроль проводиться для оцінювання якості засвоєння навчального матеріалу дисципліни з урахуванням результатів поточного контролю. Форма підсумкового контролю: *екзамен*.

Методи демонстрації здобутих результатів навчання

| № п/п | Результати навчання | Методи демонстрації |
|-------|---|--|
| 1 | Знати основні напрямки та перспективи розвитку морського круїзного туризму; | Усна відповідь на питання лекційного курсу, письмова відповідь на тести, виступ на практичних заняттях |
| 2 | Знати умови формування круїзного бізнесу. | Усна відповідь на питання лекційного курсу, виступ на практичних заняттях з докладом, в дискусії |
| 3 | Знати види і форми круїзних технологій; | Усна відповідь на питання лекційного курсу, в дискусії |
| 4 | Знати Трансокеанський сегмент круїзного ринку | Усна відповідь на питання лекційного курсу, підготовка АКР, в дискусії |
| 5 | Знати основні принципи організації морських та океанських круїзів | Усна відповідь на питання лекційного курсу, письмова відповідь на тести, в дискусії |
| 6 | Уміти обґрунтовувати принципи ціноутворення та | Розв'язання вправ, виконання певних розрахунків, письмова відповідь на тести |

| | | |
|---|--|---|
| | інформаційні технології в круїзному бізнесі | |
| 7 | Уміти обґрунтовувати доцільність інвестиційної діяльності круїзних | Розв'язання вправ, виконання певних розрахунків, виступ на практичних заняттях з докладом, в дискусії |
| 8 | Уміти систематизувати та аналізувати інформацію щодо безпеки в круїзному судноплаванні | Розв'язання вправ, виконання певних розрахунків, в дискусії |

8. Схема нарахування балів за навчальною дисципліною

Таблиця розподілу оцінок по результатах навчання за різними шкалами

| Шкала оцінювання ВНЗ | Національна оцінка | Критерії оцінювання |
|----------------------|--|---|
| A | відмінно | Студент проявляє особливі здатності, уміє самостійно добувати знання, без допомоги викладача знаходить і обробляє необхідну інформацію, уміє використовувати набуті знання й уміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні дарування й похитості |
| B | добре | Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно вирішує справи й завдання в стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначно |
| C | | Студент уміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; у цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є істотні, підбирати аргументи для підтвердження думок |
| D | задовільно | Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання й розуміння основних положень; за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких значна кількість істотних |
| E | | Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вище початкового, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні |
| FX | не задовільно | Студент володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу |
| F | не задовільно з обов'язковим повторним вивченням | Студент володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнавання й відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів |

9. ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Класифікація сучасного туризму, види і основні форми туризму.
2. Параметри попиту и система пропозиції послуг індустрії туризму. Внесок туризму у світовий ВВП.
3. Морської туризм як складова частина міжнародного туризму.
4. Класифікація морського туризму. Основні функції круїзу.
5. Основні напрямки становлення круїзного бізнесу.
6. Становлення і сучасний стан розвитку круїзної індустрії.
7. Основна характеристика круїзного бізнесу.
8. Фактори розвитку круїзного судноплавства: економічні, географічні, психологічні, поведінкові, демографічні.
9. Вплив світової пандемії коронавірусу на стан круїзної галузі.
10. Формування основних операторів круїзного бізнесу.
11. Функції і місце круїзних портів в морській транспортній індустрії.
12. Функціонально-галузеві особливості круїзного бізнесу.
13. Співвідношення основних складових морської круїзної індустрії.
14. Витрати і трудомісткість круїзного судноплавства.
15. Основна характеристика турагентського бізнесу.
16. Вдосконалення організації праці круїзної компанії.
17. Берегове обслуговування круїзних пасажиропотоків.
18. Перспективи розвитку Чорноморського круїзного регіону.
19. Основні регіони морських круїзів.
20. Організація морських круїзів: Середземноморський регіон.
21. Організація морських круїзів: круїзи навколо Європи.
22. Організація морських круїзів: Близькосхідний регіон.
23. Організація морських круїзів: Карибський басейн.
24. Організація морських круїзів: Південно-східний регіон.
25. Організація морських круїзів: тематичні круїзи.
26. Основні регіони річкових круїзів. Засоби річкових перевезень.
27. Переваги і недоліки річкових круїзів.
28. Стан і розвиток річкових круїзів в Україні і за кордоном.
29. Організація річкових круїзів: круїзи по річках Європи.
30. Організація річкових круїзів: круїзи по річках України.
31. Екскурсійні і прогулянкові рейси на річкових судах.
32. Система обслуговування туристів в річкових круїзах.
33. Класи круїзних компаній: класифікація і "стиль життя".
34. Система визначення категорій круїзних лайнерів.
35. Система обслуговування туристів в морських круїзах.
36. Характеристика провідних операторів морських круїзів.
37. Взаємовідносини туристських фірм і судновласників.
38. Документаційне забезпечення круїзного і турагентського бізнесу.
39. Страхування в туризмі.
40. Правове забезпечення туристських перевезень.

41. Техніко-економічне забезпечення туризму на судах.
42. Маркетинг в круїзному бізнесі: основні функції і напрями.
43. Правила туристсько-екскурсійного обслуговування.
44. Круїзний бізнес на світовому туристському ринку.
45. Українські річкові пароплавства і суднові компанії.
46. Морські поромі і поромні компанії.
47. Провідні круїзні компанії світу і основні напрями їх діяльності.
48. Загальні принципи і особливості ціноутворення в круїзному бізнесі.
49. Функції управління круїзною діяльністю.
50. Логістичне управління круїзним бізнесом.
51. Фактори, які зумовлюють ефективність діяльності флоту і пасажирських терміналів портів.
52. Особливості бізнес-планування в круїзному судноплаванні.
53. Методи оцінки ефективності круїзного судноплавання.
54. Методи управління круїзними компаніями.
55. Економічні цілі у стратегії розвитку круїзної компанії.
56. Управління якістю круїзного бізнесу.
57. Основні тенденції ефективної структуризації круїзного сегменту.
58. Управління стійкістю економічного зростання круїзних компаній.
59. Основні форми державної підтримки капітального суднобудівництва.
60. Інвестиційна діяльність берегової інфраструктури круїзного бізнесу.
61. Проекти майбутнього розвитку круїзних технологій.
62. Безпека і охорона життя на морі.
63. Сукупність зовнішніх погроз і ризиків в круїзному судноплаванні.
64. Розробка і реалізація відповідних проектів безпеки судноплавання.
65. Системні характеристики безпеки круїзного судноплавання. Менеджмент системної безпеки круїзу.
66. Міжнародне адміністрування і система контролю судноплавання.

10. Рекомендована література

Основна:

1. Афинская конвенция от 13.12.1974 г. «О перевозке морем пассажиров и багажа» (электронный ресурс) / Верховна Рада України. – База даних «Законодавство України». – Режим доступу до документу: http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/995_094
2. Бутко И.И. Туризм. Транспортные туры и круизы / И.И. Бутко. – МарТ, Феникс, 2010. – 336 с.
3. Жарков Г.Н. Правовое обеспечение международного туризма: Учебно – практическое пособие / Г.Н. Жарков – К: Кондор, 2004. – 486 с.
4. Жихарева В.В., Власенко О.С., Яровая Н.В. Экономика и организация морских круизов: Учебное пособие / В.В. Жихарева, О.С. Власенко, Н.В. Яровая. – Одесса: КУПРИЕНКО СВ, 2016 – 249 с.: рис., табл.
5. Михайлова Ю.В. Пассажирские перевозки: Учебное пособие / Ю.В. Михайлова. – Одесса ОНМУ, 2013. – 325 с.

6. Селиванов В.В. Агентирование круизных судов и яхт // В.В. Селиванов. – Одесса: Феникс, 2010. – 240 с.
7. Шибаев А.Г. Пассажирские перевозки: Учебное пособие / А.Г. Шибаев, Г.Н. Сильванская, И.М. Петров; под ред. А.Г. Шибаева. – Одесса: Феникс, 2013. – 336 с.
8. Хокловей Дж. К., Тейлор Н. Туристический бизнес: Пер. с 7-го англ. изд. – К.: Знання, 2007. – 798 с.
9. Голубкова І.А. Бізнес-планування в круїзному судноплаванні. Підручник. / Примачов М.Т., Примачова Н.М., Левинська Т.І., Яворська А.Ф./ – Одеса: НУ«ОМА», 2020. – 347 с.

Додаткові рекомендовані джерела:

1. Винников В.В. Проблемы комплексного развития морского транспорта / В.В. Винников. – Одесса: Феникс, 2005. – 229 с.
2. Голубкова І.А. Економічний механізм розвитку круїзного судноходства України: Монографія / І.А. Голубкова. – Одесса: «Издатинформ», 2011. – 323 с.
3. Кодекс торгового мореплавания Украины [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kdo.dp.all/html.март 2012>.
4. Котлубай О.М. Економічні механізми розвитку торговельного мореплавання в Україні. / О.М. Котлубай. – Одеса: ІПРЕЕД, 2004. – 454 с.
5. Примачев Н.Т. Принципы интеграции в торговом судоходстве / Н.Т. Примачев, А.Н. Примачев. – Одесса: Феникс, 2006. – 344 с.
6. Голубкова І.А. Проблема безпеки в круїзному судноплаванні. Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій. Науковий журнал «Причорноморські економічні студії». / Левинська Т.І., Бабаченко М.В./ Вип. 39. Частина 1. – Одеса, 2019. - С. 5-11. Index Copernicus: [Indexed in the ICI Journal Master List](#)
7. Голубкова І.А. Закономерности устойчивого развития морской круизной индустрии. Науковий економічний журнал «Інтелект ХХІ», №5, Національний університет харчових технологій ГО «Інститут проблем конкуренції»; 2018.- С. 42- 46.
8. Голубкова І.А. Проблеми прибережного судноплавання в системі сталого розвитку Одеського регіону. /Левінська Т.І./ Розвиток методів управління та господарювання на транспорті: зб. наук. праць. – Одеса, 2018. – С. 43-52.
9. Голубкова І.А. Особливості стратегічного позиціонування круїзного флоту в різних регіонах портів. Економічні інновації. Вип. 62: зб. наук. праць. – Одеса: Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, 2016. - С. 127-134.