

ЗАТВЕРДЖУЮ

**ДЕКАН ФАКУЛЬТЕТУ МОРСЬКОГО
ПРАВА ТА МЕНЕДЖМЕНТУ НУ «ОМА»**

САВІНОВА Н. А.

«*12*» *березня* 2020 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«МЕНЕДЖМЕНТ КРУЇЗНИХ РИНКІВ»

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність 073 Менеджмент

Факультет Морського права і менеджменту

Кафедра Менеджменту та економіки морського транспорту

Спеціалізація «Менеджмент в галузі морського та річкового транспорту»

2020 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент круїзних ринків» розроблена відповідно до освітньої програми підготовки магістра «Менеджмент в галузі морського та річкового транспорту».

Розробник: Сенько О.В. д.е.н., професор кафедри Менеджменту та економіки морського транспорту

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри менеджменту та економіки морського транспорту

Протокол від 26 серпня 2020 р. № 1

Завідувач кафедри М та ЕМТ Сотниченко Л.Л. 

Секретар кафедри М та ЕМТ Бабаченко М.В. 

1. Загальний опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни Мета вивчення дисципліни: є придбання студентами комплексу теоретичних й практичних знань та навичок в сегменті світового круїзного судноплавства, а також позиціонування національного круїзного ринку, який має забезпечувати стійкість мікроекономічних та макроекономічних відносин, та повинен стати джерелом стійкого розвитку національної морської транспортної індустрії.

Дисципліна передбачає вивчення головних понять та закономірностей підсистем круїзних ринків; оволодіння сукупністю знань щодо оцінки стану та перспектив розвитку як світових так і національного круїзного ринку.

Прикладна частина курсу розкриває системну характеристику формування поточного стану світових круїзних ринків, надає можливість оцінювати параметри участі національного круїзного бізнесу у світових ринках, знання стану спеціалізованих сегментів дозволяє реалізувати розвиток основних складових національного морегосподарського комплексу за пріоритетами національних цілей.

Програма курсу "Менеджмент круїзних ринків" націлена на засвоєння універсальних і професійних компетенцій, що забезпечує формування знань, які потрібні для успішної розробки менеджерських рішень щодо вибору та оцінки стану круїзних ринків, напрямів та джерел їх розвитку.

Робоча програма складена відповідно до вимог освітньо-професійної програми підготовки освітньо-кваліфікаційного рівня магістр галузі знань 07«Управління та адміністрування», спеціальність 073«Менеджмент», спеціалізація «Менеджмент в галузі морського та річкового транспорту».

Мова навчання українська.

Статус дисципліни вибиркова

Навчальна дисципліна забезпечує набуття перелічених нижче компетентностей та досягнення програмних результатів навчання.

Компетентності:

Навчальна дисципліна забезпечує набуття перелічених нижче компетентностей та досягнення програмних результатів навчання.

ЗК 2. Здатність зберігати та приумножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу

ЗК 8 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій

ФК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації

ФК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

Програмні результати навчання:

ПРН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації

ПРН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

ПРН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Кількість кредитів ЄКТС *5 кредитів*
Форма підсумкового контролю *екзамен*

2. Заплановані результати навчання за навчальною дисципліною

Успішне завершення програми навчальної дисципліни «Менеджмент і круїзних ринків» передбачає здобуття студентом наступних результатів навчання:

- *знати* та розуміти основні стратегічні підходи до розвитку круїзних ринків за зовнішніми умовами;
- *знати* основні складові світового ринку круїзних послуг та принципи формування круїзних центрів;
- *розуміти* закономірності формування параметрів круїзного ринку, принципів супроводу сервісними підсистемами функціональної стійкості круїзного флоту;
- *уміти* систематизувати та використовувати інформацію щодо завдань, які виникають у процесі оцінки відповідного сегменту світового круїзного ринку за критеріями ефективності;
- *уміти* визначати необхідні параметри дефайту флоту і відповідні грошові потоки для забезпечення відповідних пасажиропотоків;
- *уміти* обґрунтовувати рівень забезпечення ефективного використання можливостей у круїзному національному сегменті;
- *уміти* обґрунтовувати доцільність формування стратегії співпраці з міжнародними морськими круїзними підсистемами для інтенсивності використання та забезпечення привабливості національного круїзного судноплавства.

3.Програма, структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Навчальне навантаження (години)					
	Денна форма навчання			Заочна форма навчання		
	Кількість аудиторних годин *	Лекції	семінарські	Кількість аудиторних годин *	Лекції	семінарські
Тема 1. Історичні передумови формування круїзного судноплавства	3	2	1	1	1	
Тема 2. Принципи формування світового круїзного ринку, циклічність та основні тенденції	5	4	1	1	1	
Тема 3. Географічний розподіл світового круїзного ринку	4	2	2	1		1
Тема 4. Підсистеми глобальної туристичної індустрії	6	4	2	2	1	1
Тема 5. Особливості формування та структуризації пасажиропотоків у світі	4	2	2	2	1	1
Тема 6. Круїзний ринок США	3	2	1	1	1	
Тема 7. Європейський круїзний ринок	3	2	1	1	1	
Тема 8. Круїзний ринок Середземномор'я	3	2	1	1	1	
Тема 9. Трансокеанський сегмент круїзного ринку	3	2	1	1	1	
Тема 10. Круїзні річкові маршрути	4	2	2	1	1	
Тема 11. Критеріальна оцінка конкурентоспроможності країн у сфері подорожей та туризму	2	2		2	1	1
Тема 12. Основні функції круїзних операторів	4	2	2	1		1
Тема 13. Менеджмент у круїзної індустрії, функції управління круїзною діяльністю	4	4		1		1
Тема 14. Місце круїзних портів в морській транспортній індустрії	6	4	2	1	1	
Тема 15. Система прийняття управлінських рішень у круїзному судноплавстві	6	4	2	1	1	
Всього аудиторних годин	60	40	20	18	12	6
Самостійна робота (години) з них на виконання індивідуального завдання **	90			132		
Загальний обсяг годин навчальної дисципліни	150			150		

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми
1	Глобальний ринок морських круїзних послуг, структура та напрями розвитку
2	Круїзне судноплавство, як активний учасник світового морського ринку
3	Перші круїзні напрями та формування ринку круїзних послуг
4	Складови менеджменту круїзного оперування
5	Критеріальні аспекти привабливості круїзного судноплавства
6	Функції круїзного відпочинку у сучасному ринку туристичних послуг
7	Перспективи розвитку Чорноморського круїзного ринку
8	Інноваційні напрями розвитку круїзного судноплавства
9	Сукупність зовнішніх погроз і ризиків в круїзному судноплавстві
10	Міжнародне адміністрування і система контролю на круїзних ринках

5. Завдання для самостійної роботи

Опрацювання лекційного матеріалу

№ з/п	Назва теми
1	Характеристика круїзного ринку як об'єкта управління. Основні складові системи управління роботою круїзних ринків, взаємозв'язок окремих параметрів системи
2	Особливості планування діяльності у круїзному бізнесі
3	Міжнародні регулювання пасажирських перевезень
4	Законодавство і регламенти в круїзній
5	Класифікація та основні технічні характеристики круїзних суден
6	Загальносвітові тенденції розвитку круїзного судноплавства
7	Системні характеристики безпеки круїзного суднопотоку
8	Комерційні відносини на круїзному ринку
9	Особливості керування круїзними компаніями
10	Інвестування круїзного сегменту світового ринку
11	Мотивація персоналу на підприємствах морського транспорту
12	Інновації на морському транспорті

6. Індивідуальні завдання

Аналітичний огляд (АО)

1. Капітальні ресурси круїзної індустрії
2. Інформаційні технології в круїзному бізнесі
3. Загальні принципи і особливості ціноутворення в круїзному бізнесі
4. Довгострокове прогнозування розвитку круїзного судноплавства
5. Загальні закономірності стійкого розвитку ринку пасажирських послуг
6. Основні принципи маркетингу в круїзному судноплавстві
7. Організація роботи менеджера круїзних технологій
8. Особливості бізнес-планування в круїзному судноплавстві
9. Сегментація ринку круїзного бізнесу

10. Яхтинг в структурі круїзного бізнесу
11. Кон'юнктура круїзного ринку
12. Перспективи національного круїзного ринку
13. Конкуренція і життєвий цикл окремих круїзних проектів
14. Методи оцінки ефективності круїзного судноплавства
15. Особливості диференціації тарифів круїзного судноплавства

7. Методи контролю

Поточне оцінювання курсантів (студентів) здійснюється у вигляді демонстрації їх результатів навчання та оцінювання: усної відповіді на питання лекційного курсу; виступ на практичних з есе, участь у дискусії, тестування.

Підсумковий контроль проводиться для оцінювання якості засвоєння навчального матеріалу дисципліни з урахуванням результатів поточного контролю. Форма підсумкового контролю: *екзамен*.

Методи демонстрації здобутих результатів навчання

№ п/п	Результати навчання	Методи демонстрації (навчання, оцінювання)	Інструменти, які використовуються для демонстрації здобутих РН за НД (за потребою)
1	знати та розуміти основні стратегічні підходи до розвитку круїзних ринків за зовнішніми умовами	Усна відповідь на питання лекційного курсу, виступ на семінарських заняттях, участь в дискусії	
2	знати основні складові світового ринку круїзних послуг та принципи формування круїзних центрів	Усна відповідь на питання лекційного курсу, виступ на семінарських заняттях з аналітичним, оглядом стандартизованих тести	
3	розуміти закономірності формування параметрів круїзного ринку, принципів супроводу сервісними підсистемами функціональної стійкості круїзного флоту;	Усна відповідь на питання лекційного курсу, виступ на семінарських заняттях з аналітичним оглядом, есе	
4	уміти систематизувати та використовувати інформацію щодо завдань, які виникають у процесі оцінки відповідного сегменту світового круїзного ринку за критеріями ефективності;	Усна відповідь на питання лекційного курсу, виступ на заняттях з есе, участь в дискусії	
5	уміти визначати необхідні параметри дедвейту флоту і відповідні грошові потоки для забезпечення відповідних пасажиропотоків;	Усна відповідь на питання лекційного курсу, виступ на семінарських заняттях з докладом	
6	уміти обґрунтовувати рівень	Усна відповідь на питання	

	забезпечення ефективного використання можливостей у круїзному національному сегменті	лекційного курсу, виступ на заняття з есе, презентації результатів виконаних завдань, стандартизовані тести	
7	<i>уміти</i> обґрунтовувати доцільність формування стратегії співпраці з міжнародними морськими круїзними підсистемами для інтенсивності використання та забезпечення привабливості національного круїзного судноплавства.	Усна відповідь на питання лекційного курсу, виступ на семінарських заняттях з рефератом, есе, презентації результатів виконаних завдань	

8. Схема нарахування балів за навчальною дисципліною

Шкала оцінювання ВНЗ	Національна оцінка	Критерії оцінювання
A	відмінно	Студент проявляє особливі здатності, уміє самостійно добувати знання, без допомоги викладача знаходить і обробляє необхідну інформацію, уміє використовувати набуті знання й уміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні дарування й похитості
B	добре	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно вирішує вправи й завдання в стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначно
C		Студент уміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; у цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є істотні, підбирати аргументи для підтвердження думок
D	задовільно	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання й розуміння основних положень; за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких значна кількість істотних
E		Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вище початкового, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні
FX	не задовільно	Студент володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу
F	не задовільно з обов'язковим повторним вивченням	Студент володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнавання й відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів

9. Рекомендована література

Основна:

1. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства.- Київ: Центр учбової літератури, 2017. – 184 с.
2. Голубкова И. А. Экономический механизм развития круизного судоходства Украины; Монография./ И. А. Голубкова. – Одесса: ИПРиЭЭИ, 2011. – 322 с.
3. Жихарева В. В. Экономика и организация морских круизов. Одесса: ОНМУ, 2015 .- 249 с.
4. Колегаев І. М. Принципи конкурентного розвитку спеціалізованого судноплавства глобальної морської індустрії/ І. М. Колегаєв.- Одеса: НУ «ОМА», 2017. – 330 с.
5. Кудла И. Є. Управління якістю в туризмі/И. Є. Кудла К.: Центр учбової літератури, 2015. – 328 с.
6. Примачов М.Т., Голубкова І.А., Примачова Н.М., Левинська Т.І., Ковиліна М.О., Яворська А.Ф. Бізнес-планування в круїзному суднопластві : підручник / М. Т. Примачов, І. А. Голубкова, Н. М. Примачова, Т. І. Левинська, М.О. Ковиліна, А. Ф. Яворська– Одеса: НУ«ОМА», 2019. – 316 с.
7. Тягунова Н. М. Основи організації туристичного бізнесу. Київ: Центр учбової літератури, 2014. – 184. – 129 с.
8. Фрасинюк Т. І. Система забезпечення стійкого розвитку підсистем морської транспортної індустрії. – Одеса: НУ «ОМА», 2017. – 303 с.

Додаткова:

1. Моргулець О. Б. Менеджмент у сфері послуг/ О. Б. Моргулець. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 384 с.
2. Проблемы устойчивого развития подсистем глобальной морской транспортной индустрии: Монография / Под ред. Примачева Н. Т., Н. Klimek. – Одесса, Gdansk: Гринь, UGItiGM, 2014 . – 376 с.
3. Антикризисное управление в торговом судоходстве : учебник / Н. Н. Примачева, Е. В. Сенько, Т. И. Фрасинюк; под общ. Ред. Н. Т. Примачева; НАН Украины, Ин-т пробл. Рынка и экон.-эколог. Исследований. – Одесса : ИПРЭЭИ НАНУ. 2015. – 306 с.
4. Сенько О.В. Організаційно-економічний механізм параметричного управління морською транспортною індустрією. Монографія. Чернігів: ЧНТУ, 2019. 310. (16,1 друк. арк.).

10. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. <https://ports.com.ua> Журнал «Порти України»
2. <https://sudohodstvo.org> Журнал «Судноплавство» України
3. <http://www.apk-inform.com/ru/exclusive/topic/1048755> - світовий ринок фрахту
4. [http://unctad.org/en/Pages/Publications/Review-of-Maritime-Transport-\(Series\).aspx](http://unctad.org/en/Pages/Publications/Review-of-Maritime-Transport-(Series).aspx) - Review of Maritime Transport (Series)
5. Нормативні акти України - Режим доступу // www.nau.kiev.ua